

Los analistas consideran que la banca no gestiona bien los planes

15/02/2010 Se puede decir más alto, pero no más claro: "Los planes de pensiones no son un producto competitivo". Víctor Alvargonzález, director de **Profim**, consultora independiente que analiza fondos de inversión y planes de pensiones, considera conveniente una reforma que introduzca competencia en este tipo de productos. El único interés es que permiten desgravarse la aportación que se realiza al plan. "Pero ese es también el único argumento de la banca, junto a su extensa red para vender estos productos", comenta. Los analistas consideran que buena parte del fracaso de los planes individuales es de la industria, "puesto que están mal gestionados".